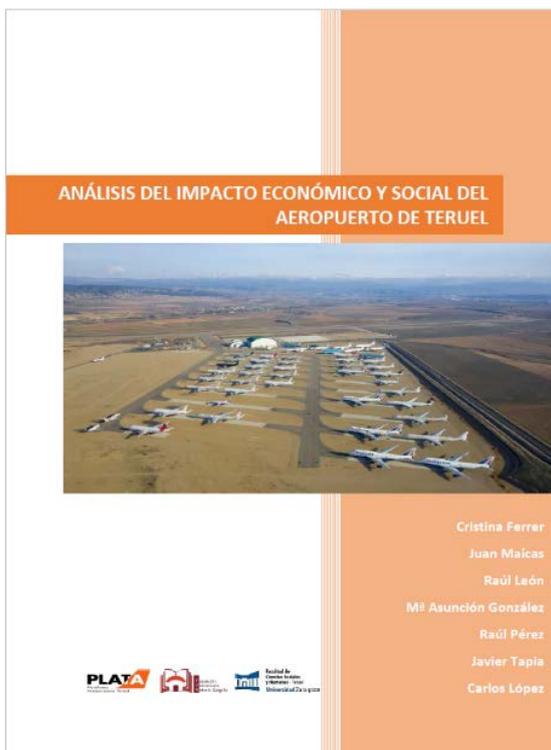


ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL AEROPUERTO DE TERUEL

*Durante los **primeros cinco años** de actividad del Aeropuerto de Teruel, tanto su impacto económico como social no han dejado de crecer*

El estudio titulado “**Análisis del impacto económico y social del Aeropuerto de Teruel**” ha sido elaborado por un conjunto de investigadores del Campus de Teruel y liderado por profesores del grupo InnovaTe.



El estudio analiza el impacto económico y social del aeropuerto en sus cinco primeros años de actividad, centrandose su atención en el impacto económico directo, en los impactos indirectos e inducidos y en el impacto social de la actividad desarrollada.

En este contexto, el informe se ha planteado los siguientes **objetivos**:

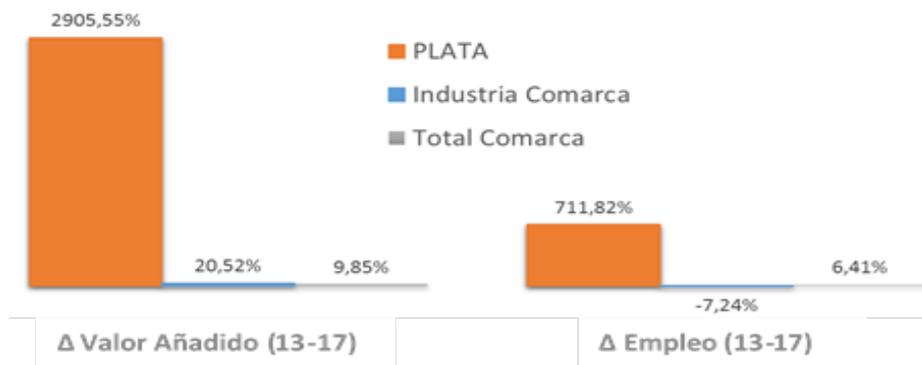
- Evaluar la contribución de PLATA al valor añadido y al empleo.
- Analizar el destino del gasto y la inversión del consorcio del Aeropuerto de Teruel.
- Cuantificar los impactos económicos indirectos e inducidos.
- Analizar el grado de conocimiento de la población turolense sobre el aeropuerto, así como la opinión que suscita.

El estudio se nutre de información que proviene de las cuentas anuales de las empresas para acometer el estudio del impacto económico directo. También hace uso de las tablas input-output para Aragón en el análisis del impacto económico indirecto e inducido. Finalmente, se sirve de una encuesta realizada a la población turolense para determinar el impacto social.

Impacto Económico

La plataforma aeroportuaria alcanza cifras de impacto económico muy superiores a la media de la industria en el territorio

- El todavía reducido número de empresas que operan en PLATA, logran importantes contribuciones al valor añadido y al empleo en el territorio.
- El incremento del valor añadido logrado en los cinco primeros años de actividad es muy superior a los incrementos medios registrados en el territorio.
- PLATA ha generado mucho más empleo que la media del territorio.



- Casi el 60% de los contratos de inversión del aeropuerto se han formalizado con empresas aragonesas.



Impacto Social

Los ciudadanos valoran positivamente la gestión empresarial de PLATA y los efectos que posee sobre la imagen del territorio

- El 53,5% de los 200 ciudadanos de la comarca encuestados afirma conocer las actividades que se desarrollan en PLATA, y el 71% de ellos las conocen bastante bien.
- Las actividades más conocidas están relacionadas con el estacionamiento, mantenimiento, reciclaje y desmantelamiento de aeronaves, mientras que las empresas más conocidas son TARMAC y la propia PLATA.
- Los principales medios de información son la prensa y las redes sociales.

- El 20,5% de los encuestados asistió a la Jornada de Puertas Abiertas de mayo de 2018 y esto aumentó su grado de conocimiento de algunas de las actividades que se desarrollan en PLATA, así como mejoró la opinión sobre el aeropuerto de los ciudadanos que asistieron a dicha jornada.



- Los ciudadanos encuestados creen que la inversión pública para la construcción del aeropuerto estaba justificada, que aporta beneficios para la sociedad. Además, opinan que se trata de una entidad pública innovadora y exitosa, que su gestión es adecuada y que el uso de las instalaciones es apropiado.
- La mayoría también opina que PLATA mejora la imagen de las Administraciones Públicas y la ciudad/territorio, aumentando su visibilidad y potenciando el turismo.

