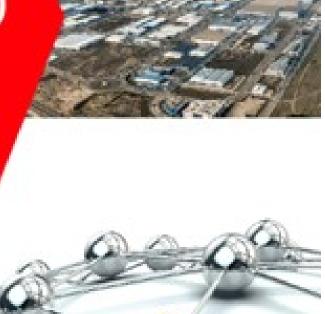


Aragó Platafo Logíst

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2020





Informe de sostenibilidad de APL Conectando el mundo

	1 La visión de la Dirección	4
	2. La empresa	7
	2.1. Perfil de la empresa	7
	2.2. Contexto histórico	8
	2.3. Instalaciones	9
	2.4. Misión	9
	2.5. Productos	10
	2.6. Principales magnitudes	11
	3. Ética, Gobierno Corporativo y gestión de riesgos	
	3.1. Gobierno	14
	3.1.1. Estructura	14
	3.1.2. Buen Gobierno	14
	3.2. Riesgos	16
	3.2.1 Principio de precaución	16
	6.2.1. Timespie de precadoleir	16
	4 Empresa sostenible	18
	4.1. Grupos de Interés	18
	4.2 Dimensión social	18
	4.2.1. Personas	18
	4.2.2. Clientes	19
	4.2.3 Proveedores	21
	4.2.4. Sociedad	22
	4.3. Dimensión medioambiental	22
	4.4. Dimensión económica	22
_	5 Información complementaria	30
	5.1. Principios seguidos para la elaboración del informe	30
	5.2. Tabla de indicadores GRI	31
	5.3. Contacto	32







1.- La visión de la dirección



En su tercer año de andadura, Aragón Plataforma Logística ya ha posicionado a Aragón como líder europeo en logística.

Las sociedades cuyo trabajo conjunto da lugar a esta nueva entidad, son: Plataforma Logística de Zaragoza, Plaza, SAU; PLHUS Plataforma Logística SLU; Platea Gestión SAU; PLAZA Desarrollos Logísticos SL; y Sociedad para el Desarrollo de Calamocha, SA. Esta nueva estructura sectorial de grupo ha conseguido optimizar y agilizar el conjunto de los activos de uso logístico industrial y terciario a todos los niveles, desarrollando una gestión comercial conjunta y simplificando los órganos de gobierno de estas.

Aragón cuenta con más de 1.800 hectáreas dedicadas a plataformas logísticas impulsadas por el Gobierno. Además de Plaza, tenemos plataformas en las tres provincias que ofrecen valor diferenciado, todas ellas dotadas de infraestructuras y servicios de primer orden y gestionadas de manera progresiva bajo objetivos comunes por Aragón Plataforma Logística.

Con sus instalaciones en Zaragoza (PLAZA), Huesca (PLHUS), Teruel (PLATEA) y la Plataforma de Fraga (Huesca), nuestra comunidad autónoma se ha convertido en una de las mayores plataformas logísticas europeas y en un centro neurálgico empresarial en el sur del continente. Las cuatro iniciativas mencionadas representan una parte importante del total de superficie logística de España. Pero además de las empresas anteriormente señaladas, hay otras que, con la visión de construir un futuro sólido para el territorio, participan en el impulso de APL apoyando su concepto, como es la Terminal Marítima de Zaragoza, una iniciativa que vincula al Puerto de Barcelona y Mercazaragoza. Todo ello sin descuidar las ideas, la innovación y el estudio de la logística que aporta la Fundación Zaragoza Logistics Center y que está avalado por el MIT, el Instituto Tecnológico de Aragón y el Clúster de Logística Innovador de Aragón (ALIA). El conjunto de todos estos esfuerzos, orientados, presenta a Aragón como un centro de oportunidades para las empresas y por tanto para el desarrollo económico y social.

En Aragón, las empresas van a tener todas las facilidades de desarrollo y crecimiento comercial dadas las ventajas que proporciona estar en el centro geográfico del desarrollo que se completa con profesionales y servicios especializados en logística y una excelente calidad de vida. Adicionalmente, varios de nuestros centros tecnológicos trabajan continuamente en nuevos desarrollos tecnológicos, tanto para empresas instaladas en Aragón como para otras del resto de Europa. Solo en PLAZA operan más de 360 empresas con más de 14.000 trabajadores.

Las fortalezas conjuntas de las entidades anteriormente indicadas son entre otras, la gran cantidad de suelo disponible para desarrollo de nuevos proyectos, el fomento de I+D + i, las infraestructuras avanzadas y en constante ampliación, la intermodalidad, la capacidad y potencial tecnológico, las sinergias entre todos los recursos disponibles y el apoyo institucional



La puesta en valor de la renta geoestrategia de la Comunidad hecha por el Gobierno de Aragón ha supuesto uno de los factores de desarrollo decisivos, así como un elemento competitivo y diferenciador. La logística representa más del 5,5% del PIB en Aragón.

Pero este desarrollo no será real si no lo hacemos de manera sostenible. APL quiere contribuir de manera significativa adoptando políticas de mejora como empresa responsable mediante medidas que incidan de forma positiva a mejorar nuestro entorno. El informe que presentamos responde a la necesidad de dar a conocer nuestra visión en esta materia, guiados por los valores de transparencia, responsabilidad y compromiso con la excelencia. La empresa como tal, se encuentra dando sus primeros pasos, por lo que esta memoria refleja ese momento inicial, si bien el objetivo es implementar paulatinamente en la gestión acciones e indicadores medibles y comparables de manera que podamos ofrecer información relevante y puntual a nuestros Grupos de Interés.

Sirvan estas líneas para dejar claro el compromiso de la Dirección con estos principios.

Francisco de la Fuente Director Gerente







2. La empresa

2.1. Perfil de la empresa

ARAGÓN PLATAFORMA LOGÍSTICA, SOCIEDAD ANONIMA UNIPERSONAL, en adelante APL, es una sociedad anónima de carácter unipersonal, que se regirá por sus estatutos, la legislación vigente en materia de Sociedades de Capital, y su normativa de desarrollo, en lo que resulte de aplicación, el Texto Refundido de la Ley de Hacienda de la Comunidad Autónoma de Aragón y modificaciones de ésta, en lo que resulte de aplicación, el Texto Refundido de la Ley del Patrimonio de la Comunidad Autónoma de Aragón, el Texto Refundido de la Ley de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, la Ley de medidas urgentes de racionalización del sector público empresarial, la Ley de Contratos del Sector Público y Ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón.

APL es una mercantil autonómica de capital íntegramente autonómico al amparo de lo dispuesto en la normativa patrimonial y de administración de la Comunidad Autonomía de Aragón, resultado de la integración mercantil, mediante fusión por absorción por parte de «PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA, PLAZA, S.A.U.» (PLAZA), de las sociedades «ARAGÓN PLATAFORMA LOGÍSTICA, S.L.U.» (APL), «PLHUS PLATAFORMA LOGÍSTICA, S.L.U.» (PLHUS) y PLATEA Gestión, S.A. (PLATEA) con la finalidad de llevar a cabo la gestión integrada de las sociedades dedicadas a la actividad inmologística del grupo CORPORACIÓN, bajo una marca reconocida y de prestigio.

ARAGÓN PLATAFORMA LOGÍSTICA (APL) es la sociedad de cabecera del nuevo grupo logístico-industrial del Gobierno de Aragón, la encargada de la gestión integral y centralizada del conjunto de sociedades mercantiles autonómicas que se dedican a la promoción y comercialización de activos logísticos, industriales y de uso terciario, públicos autonómicos (plataformas logístico-industriales, suelos, infraestructuras, etc.).

Esta nueva estructura sectorial de grupo ha conseguido optimizar y agilizar el conjunto de los activos de uso logístico industrial y terciario a todos los niveles, desarrollando una gestión comercial conjunta bajo una identidad y una marca únicas, centralizando la toma de decisiones en las distintas sociedades y simplificando los órganos de gobierno de estas.

El desarrollo de APL lleva aparejado la creación de comités abiertos a la participación de otras entidades públicas o privadas con actuaciones e intereses logísticos significativos. Se busca, en definitiva, dar voz a las inquietudes que, en materia logística en su sentido más amplio, puedan trasladar tanto las empresas instaladas en Aragón como los gestores de infraestructuras logísticas y sociedades que ofrecen servicios en el marco de la actividad del sector.

En la actualidad, las infraestructuras y sociedades que forman parte de este nuevo grupo logísticoindustrial-terciario, son:

- ARAGON PLATAFORMA LOGÍSTICA S.A.U. que aúna a la Plataforma Logística de Zaragoza, PLAZA, la Plataforma Logístico-Industrial de Teruel, PLATEA y la Plataforma Logístico-Industrial de Huesca, PLHUS
- PLAZA DESARROLLOS LOGÍSTICOS, S.L.
- SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE CALAMOCHA, S.A.

A estas sociedades se podrán incorporar otros activos del mismo carácter actualmente ubicados en otras sociedades del Grupo Corporación.

En la creación de APL se han contemplado varias actuaciones tendentes a reforzar su papel promotor del desarrollo económico de Aragón.

Primero, a instancias y en dependencia del Consejo de Administración de APL se ha creado un Consejo Asesor para el Desarrollo Logístico Integral de la Comunidad Autónoma de Aragón, que es un órgano de carácter participativo y consultivo. La finalidad que este instrumento de participación



tiene es dar representación a otras entidades públicas o privadas con intereses y actuaciones logísticas significativas. La mayoría de ellas son firmantes de la Carta de Compromiso unánime con el desarrollo logístico integral de la Comunidad Autónoma.

Asimismo, la creación de Aragón Plataforma Logística ha previsto la formación de Comités de Coordinación permanente con los ayuntamientos y entes territoriales con actuaciones logísticas destacadas de la Comunidad. Esta iniciativa facilita una relación más fluida entre instituciones con el fin de rentabilizar las labores de captación de demandantes de suelo, naves o espacios del sector terciario, y quiere promover la agilización de las tramitaciones urbanísticas y de todo tipo que redunden en un mayor atractivo para la instalación o desarrollo de los proyectos. Estos Comités bilaterales sirven para hacer un seguimiento periódico de la evolución de la actividad en estas plataformas y pueden trasladar al Consejo Asesor y al Consejo de Administración de Aragón Plataforma Logística las iniciativas o medidas que estimen convenientes para fomentar la llegada de nuevos negocios y para el desarrollo de los ya implantados.

2.2. Contexto histórico

Durante el ejercicio 2018 se llevó a cabo una operación de reestructuración societaria mediante dos operaciones de fusión:

- Una primera fusión de Aragón Plataforma Logística, S.L.U. y PLHUS Plataforma Logística, S.L.U. (sociedades absorbidas) por parte de Plataforma Logística de Zaragoza, PLAZA, S.A.U. (sociedad absorbente), tras la cual la sociedad absorbente tomó la denominación de una de las sociedades absorbidas pasando a denominarse ARAGÓN PLATAFORMA LOGÍSTICA, S.A.U.
- Una segunda fusión de Platea Gestión, S.A.U. (sociedad absorbida) por parte de Aragón Plataforma Logística, S.A.U. (sociedad absorbente).

Con estas fusiones y el cambio de denominación operado, se potencia la marca ARAGÓN PLATAFORMA LOGÍSTICA como herramienta para impulsar la logística como sector estratégico de la Comunidad Autónoma de Aragón, al concentrar todos los activos inmologísticos en una única entidad, diseñando un plan de ordenación y comercialización conjunta de su oferta en todo el territorio autonómico, posibilitando así la captación de inversiones y la atracción de nuevos proyectos empresariales.



2.3. Instalaciones

Las sedes físicas se encuentran en:

- Avenida Ranillas, Edificio 1-D, 3ª planta, oficina A, C.P. 50018 de Zaragoza.
- Ronda del Canal Imperial de Aragón, nº1, C.P. 50197 de Zaragoza
- C/ Nicanor Villalta, nº 5, C.P. 44002 de Teruel

E-mail: info@aragonplataformalogistica.com

Teléfonos: 976 20 38 30 978 61 72 72

El órgano de administración podrá cambiar el domicilio social solo dentro del mismo término municipal.

2.4. Misión

La sociedad ARAGÓN PLATAFORMA LOGÍSTICA S.A.U. tiene por objeto:

- Proyectar, construir, promocionar, conservar, explotar y comercializar –mediante venta o alquiler o cualquier otro sistema de gestión- las plataformas logísticas de carácter industrial o comercial, las infraestructuras y equipamientos comprendidos en las mismas y los servicios que en ellas puedan instalarse o desarrollarse, así como cualquier otro tipo de promociones y explotaciones inmobiliarias en las mismas. La actividad podrá ser desarrollada por ella misma, a través de terceras personas o en colaboración con otros socios e instituciones.
- Desarrollar las políticas sobre logística que determine el Gobierno de Aragón. Estimular y moderar el debate sobre el devenir del desarrollo logístico integral de la Comunidad Autónoma de Aragón y actuar de catalizador entre las preocupaciones de los distintos actores involucrados y el Gobierno de Aragón, trasladando al mismo las propuestas y recomendaciones del Órgano Consultivo de la Sociedad. Todo ello actuando por encargo del Gobierno de Aragón, y según los términos y mandatos de actuación de éste, en nombre y por cuenta propia o en nombre propio y por cuenta ajena.

Su actividad comprende:

- La adquisición y gestión de suelo y patrimonio inmobiliario de carácter logístico, industrial y terciario, para su venta o alquiler, o cualquier otro sistema de gestión.
- El planeamiento, urbanización, parcelación y adquisición de terrenos e inmuebles, destinados a uso logístico, industrial y terciario.
- La adjudicación y contratación de toda clase de obras, estudios, proyectos y trabajos de mantenimiento y gestión relacionados con el equipamiento de desarrollos logísticos, industriales y terciarios; la urbanización de terrenos y la construcción infraestructuras logísticas, industrial y terciarias.
- Cualquier otra actividad directamente relacionada con las anteriores que contribuya a la ejecución y desarrollo del objeto social.
- Proporcionar, mediante contrato, a cualesquiera empresas o entes públicos, servicios de consultoría, asistencia técnica, asesoramiento y asistencia en la comercialización, gestión y



promoción de plataformas, proyectos logísticos, industriales, terciarios e inmobiliarios en general y otros servicios propios de su naturaleza y actividad.

- La sociedad, para el ejercicio de las actividades que integran su objeto social, podrá:
- Suscribir, administrar y transmitir acciones y participaciones de otras sociedades mercantiles.
- Firmar convenios y acuerdos con Administraciones Públicas, entes territoriales, empresariales o de investigación, así como participar en todo tipo de asociaciones, organizaciones, fundaciones u organismos para el desarrollo de iniciativas conjuntas en el ámbito de lo logístico, industrial o terciario, así como la gestión y organización de eventos para la promoción y el desarrollo logístico integral de la Comunidad Autónoma de Aragón y cualesquiera otras actividades para el desarrollo del trasporte ferroviario, aeronáutico, carretero o multimodal.
- Recabar financiación o subvenciones para proyectos logísticos, industriales, terciarios o de investigación relacionados con ellos, participando en equipos o consorcios que compitan por dichos fondos.

2.5. Productos

Venta o alquiler o cualquier otro sistema de gestión de espacios en las instalaciones que gestiona. Podemos destacar:

- Producto 1: Venta de Parcelas de Uso logístico Industrial
- Producto 2: Venta de Parcelas de Uso Logístico Industrial Comercial
- Producto 3: Venta de Parcelas de Uso Logístico Industrial Ferroviario
- Producto 4: Venta o alquiler de espacios de Uso Parque Empresarial
- Producto 5: Venta de Parcelas de Uso Comercial
- Producto 6: Venta de Parcelas de Uso Servicios
- Producto 7: Venta y alquiler de naves de Uso Servicios
- Producto 8: Venta y alguiler de Naves de Uso Logístico
- Producto 9: Venta de Parcelas de Uso Aparcamiento

Oferta disponible aquí: https://www.aragonplataformalogistica.es/nuestra-oferta/



2.6. Principales magnitudes del proyecto conjunto

Superficie logística pública

Empresas instaladas

18.020.897 m²

Más de **460**

Sectores de actividad

Transporte y logística • textil alimentación • automoción electrodomésticos • tecnología

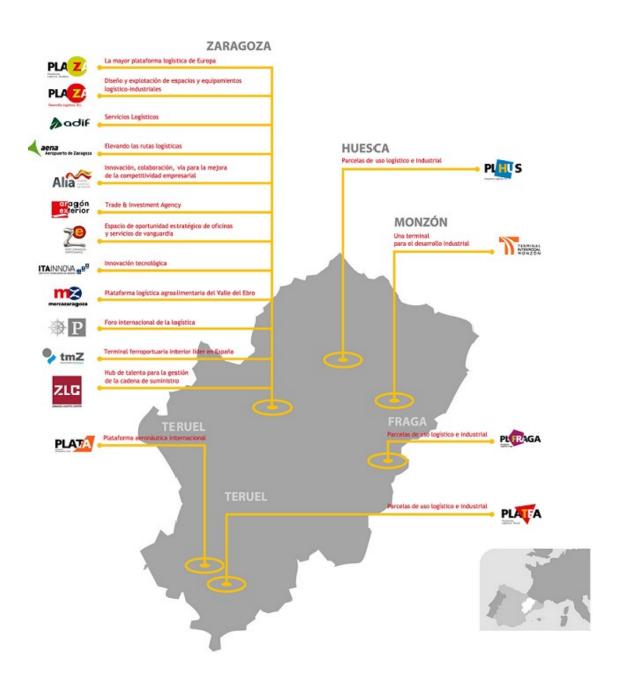


Conexiones semanales ferroviarias de carga

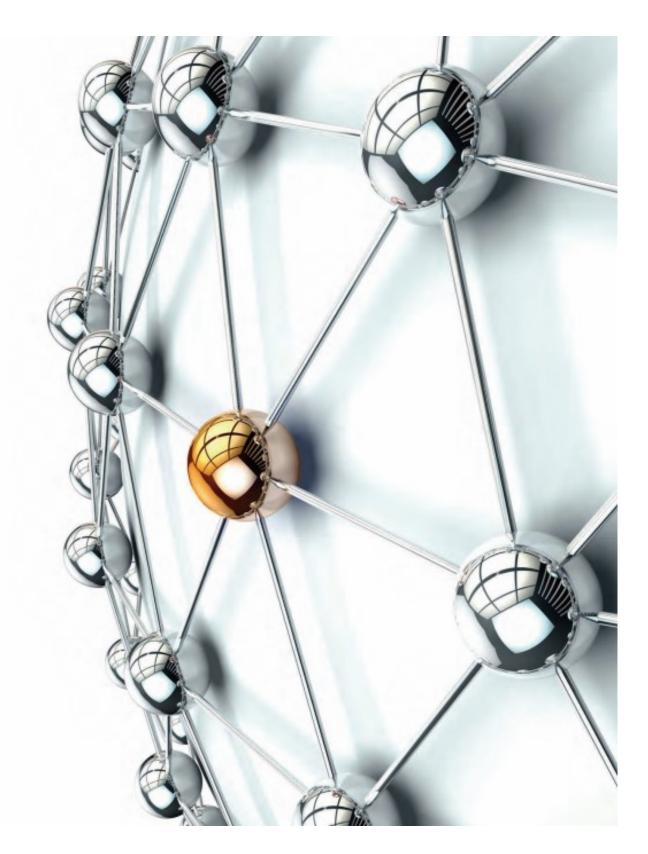
185

Vuelos semanales de carga

38









3. Ética, Gobierno Corporativo y gestión de riesgos

3.1. Gobierno

3.1.1. Estructura

Aragón Plataforma Logística S.A.U. es una sociedad de titularidad íntegramente autonómica, participada a través de la Corporación Empresarial Pública de Aragón, S.L.U., su socio único. Como tal, pertenece al Grupo Corporación, holding empresarial del Gobierno de Aragón.

El Consejo de administración está formado por:

Presidenta: Dña. Marta Gastón Menal

Vocal: CORPORACIÓN EMPRESARIAL PÚBLICA DE ARAGÓN (Representante físico D. Marcos

Puyalto Lucindo)

Vocal: D. Francisco Pozuelo Antoni

Vocal: D. Carlos Soria Cirugeda

Vocal: D. Luis Fernando Lanaspa Santolaria

Vocal: D. Ramón Tejedor Sanz Vocal: D. Alberto Baños Ruiz

Secretaria (no consejera): Dña. Claudia Cabeza Murillo

Asistente como invitado, Director Gerente: D. Francisco de la Fuente Gómez

A instancias y en dependencia del Consejo de Administración de APL se crea un Consejo Asesor para el Desarrollo Logístico Integral de la Comunidad Autónoma de Aragón, órgano de carácter participativo y consultivo. La finalidad que este instrumento de participación es dar representación a otras entidades públicas o privadas con intereses y actuaciones logísticas significativas. La mayoría de ellas son firmantes de la Carta de Compromiso unánime con el desarrollo logístico integral de la Comunidad Autónoma.



https://www.aragonplataformalogistica.es/directorio/



Aragón Plataforma Logística fomenta la creación de Comités de Coordinación permanente con los ayuntamientos y entes territoriales con actuaciones logísticas destacadas de la Comunidad. Esta iniciativa facilita una relación más fluida entre instituciones con el fin de rentabilizar las labores de captación de demandantes de suelo, naves o espacios del sector terciario, y quiere promover la agilización de las tramitaciones urbanísticas y de todo tipo que redunden en un mayor atractivo para la instalación o desarrollo de los proyectos. Estos Comités bilaterales servirán para hacer un seguimiento periódico de la evolución de la actividad en estas plataformas y podrán trasladar al Consejo Asesor y al Consejo de Administración de Aragón Plataforma Logística las iniciativas o medidas que estimen convenientes para fomentar la llegada de nuevos negocios y para el desarrollo de los ya implantados.



3.1.2 Buen Gobierno

Normativa de aplicación en APL:

https://www.aragonplataformalogistica.es/transparencia/informacion-institucional-organizativa-y-de-planificacion/normativa-de-aplicacion-de-apl/

- Decreto Legislativo 1/2000, de 29 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Hacienda de la Comunidad Autónoma de Aragón, y modificaciones de ésta, en lo que resulte de aplicación.
- Decreto 125/2000, de 27 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se crea la empresa pública Plataforma Logística de Zaragoza, PLAZA, S.A.
- Decreto legislativo 2/2001, de 3 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, y modificaciones de ésta, en lo que resulte de aplicación.
- Ley 17/2001, de 29 de octubre, sobre la Plataforma Logística de Zaragoza, reformada por la Ley 14/2003, de 24 de marzo.
- Decreto 22/2003, de 28 de enero, del Gobierno de Aragón por el que se regula el sistema de información de la Contabilidad de la Administración, de los organismos públicos y de las empresas de Aragón.
- Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.
- Ley.3/2011, de 24 de febrero, de medidas en materia de Contratos del Sector Público de Aragón.
- Ley 4/2012, de 26 de abril, de medidas urgentes para la racionalización del sector público.
- Texto Refundido de la Ley del Patrimonio de Aragón, aprobado por Decreto Legislativo 4/2013, de 17 de diciembre, del Gobierno de Aragón.
- Ley 1/2017, de 8 de febrero, de medidas de racionalización del régimen retributivo y de clasificación profesional del personal directivo y del resto del personal al servicio de los entes del sector público institucional de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, entrada en vigor 9 de marzo de 2018.
- Ley 10/2019, de 30 de diciembre, de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2020



 Escritura de fusión y absorción de la Sociedad continente de los Estatutos Sociales de la misma.

Existe además un Código Ético que vincula a todos sus empleados, directivos y miembros de los órganos de administración, así como a todos los trabajadores o colaboradores que no están incluidos en la plantilla.

Este Código es respaldado por el Consejo de Administración, y su cumplimiento es supervisado por el Comité de Cumplimiento, destinado a tal efecto, haciendo extensiva su exigibilidad, vía contractual, a las empresas o personas subcontratadas que presten servicios a la Sociedad.

De igual manera, existe una Manual de Riesgos Penales y procedimientos y la plantilla dispone de un canal de denuncia confidencial.

3.2. Riesgos

3.2.1.- Principio de precaución

El principio de precaución es un principio que se refiere a la manera de mantener, en todo momento, un perfil global de riesgo moderado que permita asegurar que los riesgos que se asumen en el ejercicio de su actividad no ponen ni van a poner en peligro su viabilidad y no sólo en términos de salud pública, si no en un contexto general.

Entre sus principios de gestión del riesgo como empresa Participada de la Corporación Empresarial Pública de Aragón, persigue el mantenimiento en todo momento de un perfil global de riesgo moderado, en el sentido del párrafo anterior, que no cuestione en modo alguno su viabilidad financiera futura.

Este objetivo constituye un elemento clave de su gestión en términos de responsabilidad social ya que, en último término, esto representa la mejor garantía de la continuidad en el tiempo de su actividad y, por tanto, de la recurrencia de su aportación a la creación de valor y desarrollo social y económico de la Comunidad Autónoma de Aragón.







4. Empresa sostenible

4.1. Grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	INTEGRANTES	PRINCIPALES NECESIDADES Y EXPECTATIVAS
Accionista	Corporación	Optimizar y agilizar el conjunto de los activos mediante gestión comercial conjunta y simplificación de su Gobierno.
Clientes	Clientes actuales	Mantenimiento de los espacios
		Servicios adecuado sy ágiles
		Posicionamiento que les favorezca, creación de sinergias
	Clientes potenciales	Información veraz
		Buena relación calidad/precio
		Resolución consultas
Plantilla	Equipo humano	Claridad organizativa y de funciones
		Formación y desarrollo. Empleabilidad.
		Compensación adecuada
Proveedores	Contratistas de obras	Transparencia en adjudicaciones y contrataciones
	Proveedores de explotación	Condiciones económicas competitivas
	Empresas de servicios	Cumplimiento compromisos
Instituciones Estado	ADIF	Colaboración en actuaciones conjuntas necesarias
	AENA	
	Carreteras	
Medios de Comunicación	Sectoriales y generalistas	Información, acceso a la dirección y transparencia
Prescriptores	Asociaciones empresariales	Mejora competitividad de los asociados
	Clústeres sectoriales	Condiciones ventajosas para empresas
Sociedad	Ciudadanía	Creación de empleo
		Mejora de la competitividad de la ciudad
		Oferta de ocios y servicios atractiva

4.2. Dimensión social

4.2.1. Personas

La empresa cuenta con medidas que favorecen la igualdad de oportunidades y garantizan la no discriminación. Existen medidas para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral y el desarrollo formativo del personal, así como un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y bien conocido por el equipo.

Uno de los objetivos de APL es promover en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, la colaboración, equidad y comunicación, de forma que se favorezca la creación de un buen ambiente profesional. Para ello, realiza actuaciones para:

- Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual y/o por razón de sexo).
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- Vincular la retribución y promoción de las personas empleadas a sus condiciones de mérito y capacidad.

En este sentido, APL ya se acogió en su día al Acuerdo de la Mesa de la Función Pública sobre medidas en materia social, de promoción de igualdad de oportunidades y conciliación de la vida personal, familiar y laboral de los empleados públicos, de 9 de mayo de 2006, publicado mediante



Orden del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo de Gobierno de Aragón de 12 de mayo del mismo año.

A lo largo de 2020 la empresa ha llevado a cabo diferentes medidas orientadas a la protección de su personal frente a la exposición al SARS-CoV-2 s, más allá de las establecidas en cada momento por imperativo legal. Entre dichas medidas destaca la implantación de un sistema de teletrabajo que ha permitido, además de mantener a cero el nivel de contagios por COVID en la plantilla de APL, mejorar de forma sustancial la conciliación familiar y laboral de sus empleados.

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio 2020 y 2019, detallado por categorías, es el siguiente:

	To	tal
Número medio de empleados	Periodo actual	Periodo anterior
Consejeros empleados de la compañía		
Altos directivos		
Resto de personal de dirección de la empresa	1	1
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y de apoyo	6,98	6,90
Empleados de tipo administrativo	3,00	3,68
Comerciales, vendedores y similares	1	1
Resto de personal cualificado		
Trabajadores no cualificados		
TOTAL	11,98	12,58

La distribución por sexos al término del ejercicio 2020 y 2019, detallada por categorías, es la siguiente:

	Periodo	actual	Periodo .	Anterior	Total	
Personal al cierre del ejercicio por categoría y sexo	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Periodo actual	Periodo Anterior
Consejeros que no son a la vez empleados de la compañía	6	1	6	1	7	7
Consejeros empleados de la compañía						
Altos directivos						
Resto de personal de dirección de la empresa		1		1	1	1
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y de apoyo	3	4	2	4	7	6
Empleados de tipo administrativo		3		3	3	3
Comerciales, vendedores y similares	1		1		1	1
Resto de personal cualificado						
Trabajadores no cualificados						
TOTAL	10	9	9	9	19	18



Asimismo, no hubo personas empleadas en el curso del ejercicio 2020 con discapacidad mayor o igual al 33%.

4.2.2. Clientes

APL está totalmente orientada al cliente siendo el enfoque comercial:



MULTIDIRECCIONAL

- Comercialización Directa: comercialización "minorista", principalmente en Aragón y a nivel local.
- **-Comercialización Internacional**: Captación de operadores globales con proyección Suprarregional.
- -Comercialización Indirecta -promotores especializados: comercialización mayorista, dirigida a promotores y grandes "brokers" del mercado: CBRE, Aguirre Newman, Knight Frank, Spain Llfe Group, Axis Property, etc
- -Comercialización por sectores de actividad: Gestión con sectores de actividad específicos.

Fruto de esta actividad la situación desde el punto de vista comercial a fecha diciembre de 2020 es la siguiente:



PLAZA

Superficie bruta: 13.442.337 m²

El perfil de las más de 360 empresas instaladas en PLAZA es el siguiente:

- Operadores logísticos y empresas de transporte: Dachser Logística, DHL, TDN, CBL Logística, Grupo Sesé, Grupo Logístico Carreras, Iveco, Disfrimur, TXT, etc
- Transitarios: JCV Shipping &Solutions, Transnatur Norte, Avitrans, Kuehne & Nagel, DB Schenker, Decoexsa, etc
- Empresas que instalan el almacén de distribución de sus propios productos: Inditex, Imaginarium, Grupo Eroski, Esprinet, Porcelanosa, Proclinic, Mercadona, Caladero, Pieralisi , Decathlon, B/S/H, Amazon, etc
- Empresas de servicios y comerciales: Grupo Q8, Repsol, Decathlon, Rodi, Volvo, Norauto, etc.

PLHUS

Superficie Total: 1.157.062 m²

Empresas: Gaypu, Decathlon, Nissan, Pastelerías Ascaso, BIG MAT, Audi/Seat, Hierros Huesca, MIAG, Oscatech, Cruz Roja, Construcciones Añaños, Amazon Web Services, etc.

PLATEA

Superficie total: 2.545.510 m²

Empresas: Ronal Iberica, Sendin España, Rochling, Jamones Albarracín, Grupo Giró, Turolense de Maquinaria, Tarmac, Buar Artesanos, Muebles Tina, etc.

En diciembre de 2020 se ha firmado con la Diputación Provincial de Teruel un acuerdo de colaboración mediante el que se destina una de las naves de Platea a la producción audiovisual, siendo uno de los recursos que la recién creada Teruel Film Commission pone a disposición de la industria cinematográfica con el fin de atraer su actividad hacia la provincia de Teruel, con el objetivo de ser generadora de empleo local.

Otras actividades de difusión y comunicación se realizan a través de:

- -La web: <u>www.aragonplataformalogistica.es</u>, donde destaca el buscador de parcelas al que se ha dotado de medios tecnológicos avanzados resultando una herramienta útil para la interacción con los clientes.
- -Plan de medios: Prensa especializada (Actualidad Logística, Transporte XXI, El Vigía...) y prensa general (Heraldo, Expansión, La Vanguardia...)
- -Presencia en ferias especializadas: Salón Internacional de Logística de Barcelona, Logistics en Madrid, etc.



4.2.3. Proveedores

APL, como sociedad mercantil autonómica, según lo dispuesto en el artículo 133 del Texto Refundido de la Ley del Patrimonio de Aragón, aprobado por Decreto Legislativo 4/2013 de 17 de diciembre, del Gobierno de Aragón, cumple con la siguiente normativa en materia de contratación, como consecuencia de su pertenencia al sector público:

- Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE, de 26 de febrero 2014.
- Ley 3/2011, de 24 de febrero, de medidas en materia de Contratos del Sector Público de Aragón.

Todos los proveedores de la sociedad se contratan de acuerdo con los procedimientos marcados por la ley.

APL mantiene una relación ética y responsable con sus proveedores, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia. En este sentido se promueven actuaciones destinadas a seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa. En este sentido, la empresa selecciona a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.



4.2.4. Sociedad

La puesta en valor de la renta geoestratégica de la Comunidad elaborada por el Gobierno de Aragón ha supuesto uno de los factores de desarrollo decisivos, así como un elemento competitivo y diferenciador. En este sentido, cabe destacar el peso del sector de la logística en nuestra comunidad, que supera del 5,5% del PIB en Aragón.

El empleo en la región está viviendo una progresiva especialización, tanto desde el punto de vista formativo como de la experiencia. Aragón cuenta con más de 1.800 hectáreas dedicadas a plataformas logísticas impulsadas por el Gobierno. PLAZA convierte a Aragón en la Comunidad de España que más ha apostado por la logística y, a su vez, atrae inversiones privadas de más de 3.000 millones de euros, con una creación de 14.000 empleos.

4.3. Dimensión medioambiental

La empresa cuenta con planes de eficiencia específicos y concretos para reducir los consumos de energía, materiales y residuos.

En su actividad promotora, se diseñan infraestructuras en las que se incorpora tecnología que asegure la eficiencia energética de las plataformas y se dota de los mecanismos necesarios para una correcta explotación de éstas.

Entre los cometidos de APL se encuentra la gestión del parque de Plaza, por orden del Gobierno de Aragón. Por sus especiales características, el consumo de agua para mantener en condiciones correctas esta superficie es muy elevado. Por este motivo, se están diseñando estrategias para incrementar la eficiencia en dicho consumo, que se plasmarán en proyectos de mejora de las infraestructuras del parque.

Concretamente en 2020 se ha iniciado un estudio de consumo de agua que recoja los datos de los años 2018, 2019 y 2020. Con estos tres años se podrá determinar la tendencia de consumo de agua de riego del parque y proponer un plan de mejoras.

Además en 2020 se ha implantado un sistema de recogida selectiva de residuos y reciclaje mediante la instalación de contenedores en las oficinas de APL.

También se establece como objetivo la realización de un mapa de riesgos medioambientales de los indicadores GRI 301-1, 306-2, 307-1 y 308-1.

4.4. Dimensión económica

Se presentan a continuación los datos financieros extraídos de las cuentas auditadas de la sociedad Aragón Plataforma Logística S.A.U. correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020:



Balance:

ACTIVO	Notas de la Memoria	31/12/2020	31/12/2019
ACTIVO NO CORRIENTE		19.192.147,45	27.781.929,04
Inmovilizado intangible	Nota 7	24.990,38	30.968,68
Patentes, licencias, marcas y similares		772,75	1.124,95
Aplicaciones informáticas		24 7,63	29.843,73
Inmovilizado material	Nota 5	55.639,20	18.847,23
Terrenos y construcciones		5.683,27	0,00
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		49.955,93	18.847,23
Inversiones inmobiliarias	Nota 6	8.497.147,72	18.674.534,36
Terrenos		2.666.800,63	7.319.996,26
Construcciones		5.767.801,69	11.291.992,70
Inversiones inmobiliarias en curso		62.545,40	62.545,40
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		5.307.670,63	3.875.866,33
Instrumentos de patrimonio	Nota 11	0,00	0,00
Créditos a empresas	Notas 9 y 15.1	5.307.670,63	3.875.866,33
Inversiones financieras a largo plazo	Nota 9	138.109,49	157.207,49
Otros activos financieros		138.109,49	157.207,49
Deudores comerciales no corrientes		5.168.590,03	5.024.504,95
ACTIVO CORRIENTE		128.938.180,97	132.762.844,36
Activos no corrientes mantenidos para la venta	Nota 19	210.000,00	210.000,00
Existencias	Nota 14	88.952.038,16	97.401.465,41
Obra en curso		11.542.028,87	10.585.555,02
Edificios construidos/Obra terminada		77.410.009,29	86.815.910,39
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		13.634.550,04	5.265.824,69
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	Nota 9	9.181.271,71	169.862,95
Clientes empresas del grupo y asociadas	Notas 9 y 20	610.593,24	682.040,80
Deudores Varios	Nota 9	897.365,53	1.806.403,43
Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 15.2	2.945.319,56	2.607.517,51
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	Notas 9 y 21.1	91,03	681,12
Créditos a empresas		2,40	0,00
Otros activos financieros		88,63	681,12
Inversiones financieras a corto plazo	Nota 9	32.608,26	1.316.459,94
Otros activos financieros		32.608,26	1.316.459,94
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	Nota 9	26.108.893,48	28.568.413,20
Tesorería		26.108.893,48	28.568.413,20
TOTAL ACTIVO		148.130.328,42	160.544.773,40



PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	31/12/2020	31/12/2019
PATRIMONIO NETO		40.360.660,41	45.247.483,49
Fondos propios	Nota 13	36.258.358,71	40.923.397,47
Capital		60.048,00	60.048,00
Capital escriturado		60.048,00	60.048,00
Reservas		38.016.142,17	43.526.674,79
Legal y estatutarias		12.009,60	12.009,60
Otras reservas		38.004.132,57	43.514.665,19
Otras aportaciones de socios		2.847.207,30	2.847.207,30
Resultado del ejercicio	Nota 3	-4.665.038,76	-5.510.532,62
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 18	4.102.301,70	4.324.086,02
PASIVO NO CORRIENTE		73.389.148,28	88.119.572,86
Provisiones a largo plazo	Nota 17	0,00	0,00
Otras provisiones		0,00	0,00
Deudas a largo plazo	Nota 10	6.310.371,26	6.149.283,01
Otros pasivos financieros		6.310.371,26	6.149.283,01
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	Notas 10 y 20.1	65.711.370,82	80.528.928,22
Pasivos por impuesto diferido	Nota 15.1	1.367.406,20	1.441.361,63
PASIVO CORRIENTE		34.380.519,73	27.177.717,05
Provisiones a corto plazo	Nota 17	16.020.847,46	12.148.427,70
Deudas a corto plazo	Nota 10	1.073.339,05	1.185.483,69
Otros pasivos financieros		1.073.339,05	1.185.483,69
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	Notas 10 y 20.1	4.650.000,00	4.224.999,41
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		12.636.333,22	9.618.806,25
Proveedores	Nota 10	4.776.754,87	3.813.041,44
Acreedores varios	Nota 10	405.583,86	1.672.475,71
Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 15.2	4.113.781,41	2.756.626,59
Anticipos de clientes	Nota 14	3.340.213,08	1.376.662,51
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		148.130.328,42	160.544.773,40



Cuenta de pérdidas y ganancias:

	Notas de la Memoria	2020	2019
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	Nota 16	15.926.851,34	6.786.997,12
Ventas		15.926.851,34	6.786.997,12
Variación de existencias de productos terminados y en curso fabr.	Nota 14	-8.456.012,72	-6.166.148,12
Trabajos realizados por la empresa para su activo		343.517,72	622.564,91
Aprovisionamientos	Nota 16	-7.101.622,53	-2.161.462,07
Consumo de materias primas y otras materias consumibles		-4.520.775,18	-350.018,90
Trabajos realizados por otras empresas		-2.580.847,35	-1.811.443,17
Otros ingresos de explotación		454.378,47	1.735.826,28
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		159.085,87	1.129.002,87
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		295.292,60	606.823,41
Gastos de personal	Nota 16	-698.358,38	-620.086,84
Sueldos, salarios y asimilados		-526.127,66	-473.702,60
Cargas sociales		-172.230,72	-146.384,24
Otros gastos de explotación		-7.355.724,32	73.631,87
Servicios exteriores		-1.932.626,79	-2.007.948,46
Tributos		-1.588.682,41	-827.539,38
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones com.		-3.834.415,12	2.909.119,71
Amortización del inmovilizado	Notas 5, 6, 7	-441.159,59	-442.938,12
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 18	446,96	506,35
Excesos de provisiones		0,00	283.688,97
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	Nota 6	159.732,77	1.764.327,38
Deterioros y pérdidas		-30.109,09	1.764.327,38
Resultados por enajenaciones del inmovilizado		189.841,86	
Otros resultados	Nota 16	1.601.747,66	158.965,11
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		-5.566.202,62	2.035.872,84



	Notas de la Memoria	2020	2019
Ingresos financieros	Nota 16	1.951,67	2.694,77
De valores negociables y otros instrumentos financieros		1.951,67	2.694,77
De terceros		1.951,67	2.694,77
Gastos financieros	Nota 16	-533.016,16	-6.572.426,18
Por deudas con empresas del grupo y asociadas		-497.142,53	-5.918.870,38
Por deudas con terceros		-35.873,63	-653.555,80
RESULTADO FINANCIERO		-531.064,49	-6.569.731,41
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		-6.097.267,11	-4.533.858,57
Impuestos sobre beneficios	Nota 15.1	1.432.228,35	-976.674,05
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		-4.665.038,76	-5.510.532,62
OPERACIONES INTERRUMPIDAS		0,00	0,00
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos		0,00	0,00
RESULTADO DEL EJERCICIO	Nota 3	-4.665.038,76	-5.510.532,62

La dirección de la compañía considera que el cambio de coyuntura económica reafirma la vigencia del proyecto de las plataformas logísticas de Aragón, agrupada su gestión en la empresa Aragón Plataforma Logística APL S.A.U., y por tanto continúa con su desarrollo sobre un plan de negocio adaptado a las circunstancias actuales.

Durante 2020 se han formalizado operaciones de venta de parcelas por un total de 297.866,87 metros cuadrados, vendidos en las siguientes plataformas logísticas: 132.198 metros cuadrados en la plataforma logística de Zaragoza, PLAZA y 165.668,87 metros cuadrados en la plataforma logística de Huesca, PLHUS. También se han formalizado dos operaciones de venta de naves por un total de 22.460,98 metros cuadrados construidos, una de ellas de 21.615 metros cuadrados ubicada en la plataforma logística de Zaragoza, PLAZA y la otra, de 845,98 metros cuadrados en la de Huesca, PLHUS.

Mediante la reciente aprobación del modificado 9 del Proyecto Supramunicipal de la plataforma logística de PLAZA, se amplía la oferta de parcelas lucrativas en 251.743 metros cuadrados.

La superficie de parcelas y naves vendidas, alquiladas y pendientes de comercialización a diciembre de 2020, por plataforma, se desglosa de la siguiente manera:

Parcelas (m2 de superficie)	Sup. Total lucrativa	Sup. Vendida	%	Sup. alquilada	%	Sup. Comercializ	%
PLAZA	5.537.258,00	4.669.934,50	84,34%	7.064,00	0,13%	860.259,50	15,54%
PLATEA	1.350.582,00	640.004,00	47,39%	0,00	0,00%	710.578,00	52,61%
PLHUS	638.835,12	289.600,41	45,33%	21.011,70	3,29%	328.223,01	51,38%
TOTAL	7.526.675,12	5.599.538,91	74,40%	28.075,70	0,37%	1.899.060,51	25,23%



Naves (m2 construidos)	Sup. Total lucrativa	Sup. Vendida	%	Sup. alquilada	%	Sup. Comercializ	%
PLAZA	92.748,86	73.656,17	79,41%	1.420,30	1,53%	17.672,39	19,05%
PLATEA	24.513,70	6.345,69	25,89%	12.158,60	49,60%	6.009,41	24,51%
PLHUS	21.656,93	4.282,22	19,77%	2.314,96	10,69%	15.059,75	69,54%
TOTAL	138.919,49	84.284,08	60,67%	15.893,86	11,44%	38.741,55	27,89%

En las empresas instaladas en la plataforma logística de Zaragoza, PLAZA, que superan en número las 360, trabajan actualmente entre 13.500 y 14.500 personas. En la de Huesca, PLHUS, hay instaladas 14 empresas en las que trabajan alrededor de 170 empleados. Y en PLATEA, la plataforma logística de Teruel, se han instalado 20 empresas en las que trabajan más de 500 personas.

Gracias a las ventas de parcelas durante el ejercicio 2020 a importantes empresas cuya implantación en PLAZA y PLHUS está prevista en los próximos años, existe una expectativa de generación de empleo y de atracción de otras empresas que reforzará la posición en el sector de ambas plataformas y de Aragón como polo estratégico.

Es de destacar que las operaciones de saneamiento llevadas a cabo en el ejercicio 2018, junto con la obtención de un beneficio significativo en ese ejercicio, permitieron alcanzar un Patrimonio Neto positivo, que se eleva a 40,36 millones de euros a 31 de diciembre de 2020, y por lo tanto la Sociedad presenta una situación saneada desde el punto de vista patrimonial.

Así pues, la sociedad Aragón Plataforma Logística S.A.U. afronta el futuro con un patrimonio saneado y una nueva estructura más racional, con la que asumir próximos retos.

La ratio de operaciones pagadas durante el ejercicio, calculado en base a lo establecido en la disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, asciende a 28,36 días.

La Sociedad continúa realizando el diseño y ejecución de los proyectos planteados en ejercicios anteriores, principalmente aquellos que permitan ampliar la oferta de suelo en Zaragoza y la mejora de los accesos rodados a las plataformas logísticas de Zaragoza y Huesca, y de urbanización de la de Teruel, así como de las infraestructuras ferroviarias de todas ellas, de modo que en el ejercicio 2021 y en los ejercicios siguientes se puedan llevar a cabo las inversiones necesarias para completar las infraestructuras de las cuales se pretende dotar, y cuya ejecución es plurianual

La reactivación en el ritmo de venta de parcelas y naves en los últimos ejercicios hace que la Sociedad confíe en obtener la liquidez suficiente para continuar avanzando en el proyecto, para lo cual resulta de vital importancia que éste disponga de una imagen actualizada que refleje fielmente sus "factores de éxito" que permitan un óptimo encaje entre la oferta y las expectativas de demanda del sector.



5. Información complementaria

5.1. Principios seguidos para la elaboración del informe

Este informe de sostenibilidad de APL se ha elaborado en base a:

Indicaciones y cuestionarios del Plan RSA puesto en marcha por el Gobierno de Aragón, conjuntamente con CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón y CC.OO Aragón con el objetivo de promover la Responsabilidad Social Empresarial en los autónomos/as, empresas y todo tipo de organizaciones públicas y privadas de la Comunidad Autónoma de Aragón, para que implanten y apliquen prácticas socialmente responsables.

APL avanza en materia de sostenibilidad en base a estándares internacionales de referencia, con el objetivo de proporcionar información transparente, cuantificable, relevante, comparable y puntual para nuestros Grupos de Interés.

En este sentido, incorpora de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa, teniendo en cuenta los impactos que genera en la sociedad y, por tanto, en la comunidad en la que opera. De esta forma, se pretende contribuir a la sostenibilidad de la propia organización y al desarrollo de las sociedades en las que se practican, estableciendo un diálogo con los interlocutores y adquiriendo compromisos con nuestros grupos de interés.

Definición de contenidos

Los contenidos del Informe responden a los asuntos en los que la empresa tiene capacidad para generar valor y que son materiales para sus grupos de interés.

Inclusividad

La empresa tiene identificados sus Grupos de Interés y tiene como objetivo avanzar en sus diálogos y comenzar a utilizar indicadores.

Capacidad de respuesta

La empresa pretende dar respuesta a todas aquellas cuestiones planteadas por los Grupos de Interés y que resulten materiales.

Cobertura del Informe

Este Informe incluye información acerca de las actividades de la empresa referidas a todos sus departamentos.

Este informe de sostenibilidad no ha sido sometido a verificación externa.

Difusión del Informe

La difusión de esta memoria se realiza a través de la publicación en la página web de la empresa en el apartado de Responsabilidad Social Corporativa, donde pueden consultarse también informes anteriores:

https://www.aragonplataformalogistica.es/transparencia/responsabilidad-social/



5.2. Tabla de indicadores GRI usados como referencia

Estándar G	RI	Página
GRI 101	Fundamentos 2018	
GRI 102	Contenidos Generales 2018	
	102-1 Nombre de la organización	5
	102-2 Descripción de actividades, marcas, productos y servicios	10
	102-3 Localización administrativa, ubicación sede	7
	102-4 Ubicación de actividades	5
	102-5 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	5
	102-8 Información empleados y otros trabajadores	18
	102-11 Principio o enfoque de precaución	10
	GRI-102 2 Estrategia	
	102-14 Declaración del director general/altos ejecutivos en toma de decisiones	4
	102-15 Principales Impactos, riesgos y oportunidades clave	16
	GRI-102 3 Ética e Integridad	10
		9
	102-16 Valores, principios y normas de conducta	9
	102-17 Mecanismos de asesoramiento sobre ética	9
	GRI-102 4 Gobierno	11
	102-18 Estructura de Gobierno	11
	102-21 Consultas con grupos de interés en sostenibilidad	18
	102-22 Composición máximo órgano de gobierno	11
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	11
	102-25 Conflictos de interés	13
	102-29 Identificación y gestión impactos económicos, ambientales y sociales	22
	GRI-102 5 Participación partes interesadas	
	102-40 Lista de grupos de interés	18
	102-42 Identificar y seleccionar partes interesadas	18
	102-43 Enfoque de participación partes interesadas	20
	GRI-102 6 Practicas de informes	
	102-46 Definición de contenido del informe y cobertura	30
	102-46 Definición de contenido del informe y cobertura	30
	102-48 Reposición de la información (re-expresiones)	30
	102-50 Periodo de reporte	30
	102-51 Fecha del anterior informe más reciente	30
	102-52 Ciclo de la información	30
	102-53 Punto de contacto para preguntas del informe	30
	102-55 Índice de contenidos GRI	31
GRI 200	Económicos 2018	
	201- Desempeño económico	
	201-1 Valor económico generado y distribuido	22,28
	203 Impactos económicos indirectos	
	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	22,28
	203-2 Impactos económicos indirectos	22,28
	205 Lucha contra la corrupción	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16
GRI 400	Sociales 2018	
	401 Empleo	
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	18
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial	18
	403 Salud y seguridad en el trabajo	
	403-2 Muertes por accidente laboral	18
	405 Diversidad e igualdad de oportunidades	10
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	18
	1.05 2 5.1.0.5.000 cm organios de Bobierno y empredaos	10



5.3. Contacto

Para solventar cualquier cuestión en relación con los contenidos de esta memoria puede dirigirse a:

Aragón Plataforma Logística, S.A.U.

Ronda del Canal Imperial de Aragón, 1 50197 Zaragoza Teléfono: +34 976 20 38 30 info@aragonplataformalogistica.com www.aragonplataforalogistica.es

Avenida de Ranillas, 1-D, 3ª Planta Oficina A 50018 Zaragoza
Teléfono: +34 976 20 38 30
info@aragonplataformalogistica.com
www.aragonplataforalogistica.es